

# Marketing-Tools Trinkwasser

→ [www.trinkwasser.ch/marketing-tools](http://www.trinkwasser.ch/marketing-tools)



# Marketing-Tools

## Trinkwasser

### Inhalt

Blaue Hüpfmatte .....	2
Magische Karaffe .....	3
Schwebender Wasserhahn.....	4
Tropfenkostüm «Tropfi» .....	5
Wasservelo .....	6
Wasserbar komplett .....	7
Hänge-Wasserschilder .....	8
Steh-Wasserschilder .....	8
Wasser-Roll-up.....	9
iPad-Stationen mit Grundwasser-App und Filmen.....	9
Trinkwasser-Website.....	10
Kurzfilme zu Trinkwasser.....	10
PR-Award .....	10
10 Wasser-Poster .....	11
Postkarten Ökobilanz Trinkwasser.....	11
Demo-Koffer Grundwasser.....	12
Demo-Koffer Wasserversorgung .....	13
Tretmodell «Häuslicher Wasserverbrauch» .....	14
Tretmodell «Virtuelles Wasser».....	15
Badewannensofa .....	15
Motion Wave – Wasserwippe.....	16
Ausstellungsmodul NFP 61 – Nachhaltige Wassernutzung.....	17

## Umfangreiche Marketing-Tools Trinkwasser

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Trinkwasserfreunde

Der SVGW hat in Zusammenarbeit mit der Gesundheitsförderung Schweiz und der Umweltagentur Ecovia ein vielfältiges Set von Marketing-Tools geschaffen, die sich für Veranstaltungen bei Wasserversorgungen, in Gemeinden und Kantonen oder für Messen eignen.

Ab sofort können aus einer Hand und entsprechend unkompliziert vielfältige Dienstleistungen für lokale Events bezogen werden. Die Marketing-Tools lösen die Wanderausstellung Aqua-Expo ab, die seit 2012 auf Schweizer Tournee ist und bis Ende 2017 beim Tour-Operator des SVGW nach wie vor gebucht werden kann. SVGW-Mitglieder und Gesundheitssämter profitieren von günstigeren Tarifen.

Ich freue mich sehr, mit der vorliegenden Broschüre das Dienstleistungsangebot der «Marketing-Tools Trinkwasser» vorzustellen. Das Angebot wird stetig weiterentwickelt – bitte besuchen Sie auch unsere Website.

Tauchen Sie mit Ihren Kunden ein in die faszinierende Welt des Trinkwassers! Der SVGW unterstützt Sie dabei – gerne stehen wir auch für Beratungsgespräche zur Verfügung.

Freundliche Grüsse



Martin Sager, Direktor

# Marketing-Tools

## Trinkwasser

### Art. 1: Blaue Hüpfmatte

Die Hüpfmatte eignet sich für grosse Events draussen wie Dorf- und Stadtfeste, Breitensportanlässe oder Messen. Die Hüpfburg besteht aus folgenden Objekten:

- 1 blaue Hüpfmatte für Kinder
- Teppich für Asphalt
- Schläuche und Gebläse
- Sicherheitspylonen (mit Botschaft «Betreten auf eigene Gefahr»)
- Kabelrolle

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein:**

- Stromanschluss von 230 V für Hüpfmatte
- flacher, gerader Boden
- Teer oder Rasen als Untergrund
- genügend Freiraum nach oben zum Hüpfen

Platzbedarf: ca. 200 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 2 Stunden

Der Einsatz der Hüpfburg muss aus Sicherheitsgründen von einer Person begleitet werden.



## Art. 2: Magische Karaffe

Die magische Karaffe schenkt Besuchern, die in der Nähe des Objekts stehen, von selbst Trinkwasser aus. Die magische Karaffe dient als Blickfang an Events, um mit Besuchern in Kontakt zu treten, nicht aber um grosse Besuchermengen mit Wasser zu verköstigen.



### Vor Ort müssen vorhanden sein:

- Stromanschluss von 230 V
- Möglichkeit, den Kanister mit Trinkwasser nachzufüllen
- 1 Person, die das Objekt im Auge behält und mit den Besuchern in Kontakt tritt

Höhe: ca. 2 Meter, Gewicht: ca. 60 kg, Platzbedarf: ca. 2 m<sup>2</sup>

Installationszeit: ca. 20 Minuten

### So funktioniert's:

Der Sensor im Objekt nimmt eine Person in der nahen Umgebung wahr. Der Schlauch beugt sich langsam zur Person hin, die einen Becher in der Hand halten sollte. Die Karaffe am Ende des Schlauches neigt sich so weit, bis das Wasser aus dem Behälter im Objekt in den Becher der Person fliesst.

### Art. 3: Schwebender, magischer Wasserhahn

Der scheinbar schwebende Wasserhahn dient als Blickfang an Events, um mit Besuchern in Kontakt zu treten. Er kann auf Wasserkreislauf (kein Trinkwasser, dafür Wassersparen) oder Wasserdurchlauf (Trinkwasser, das ständig fließt) gestellt werden.

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein:**

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss für Gartenschlauch max. 30 Meter entfernt
- Wasserablauf max. 5 Meter entfernt, falls schwebender Wasserhahn auf Durchlauf gestellt wird

Höhe: ca. 2,2 Meter bzw. der kleinere ca. 1 Meter, Gewicht: ca. 60 kg, Platzbedarf: ca. 2 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 20 Minuten. Es sind 3 unterschiedliche Grössen mit verschiedenen Ausführungen im Angebot.

#### **So funktioniert's:**

Pumpe fördert Wasser in einer Plexiglasröhre zum Wasserhahn hinauf, Wasser fließt ausserhalb der Plexiglasröhre in einen Behälter runter.



#### Art. 4: Tropfenkostüm «Tropfi»

Tropfi macht Kindern und Familien das Wassertrinken schmackhaft. Das Tropfenkostüm kann für Einsätze draussen oder drinnen gemietet werden. Geeignet sind zum Beispiel Aktionstage, Bewegungsevents oder Volksfeste. Dazu schlüpft eine Person von 160–180 cm Grösse ins Kostüm. Das Gestell ist aus Schaumgummi und wird auf den Schultern getragen.



## Art. 5: Wasservelo

Das Hahnenburger-Ausschank-Velo eignet sich für Anlässe, an denen Besucher viel Wasser trinken, wie Messen, Sportanlässe oder Familientage. Dank der beiden integrierten Wasserhähne können grosse Besuchermengen mit Leitungswasser verköstigt werden. Das Velo eignet sich vollbeladen nicht zum Fahren.

### Vor Ort müssen vorhanden sein:

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss mit Trinkwasser (Trinkwasser kann alternativ auch in Kanister gefüllt werden, die im Wagen platziert sind)
- Wasserablauf/Schacht
- 1–2 Personen, die Wasser ausschenken

Höhe: ca. 2 Meter, Gewicht: ca. 100 kg, Platzbedarf: ca. 6 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 30 Minuten

### So funktioniert's:

Beim Aufdrehen des Wasserhahns bringt die Pumpe Wasser durch die Schläuche, das entweder aus Kanistern im Wagen oder frisch aus einem Wasseranschluss stammt.





## Art. 6: Wasserbar komplett

Die «Wasserbar komplett» für Events besteht aus folgenden Objekten:

- 1 Hahnenburger-Ausschank-Velo
- 1 schwebender Wasserhahn
- 1 grosser weisser Gartentisch, 3 kleine Gartentische, 12 Stühle
- 3 Sonnenschirme mit Schirmfüssen
- 2 Hahnenburger-EasyFlags
- 6 Schürzen
- 3 Karaffen
- 2 Serviertablets

### Vor Ort müssen vorhanden sein:

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss für Gartenschlauch max. 30 Meter entfernt
- Wasserablauf max. 5 Meter entfernt, falls schwebender Wasserhahn auf Durchlauf gestellt wird
- 2–3 Personen, die Wasser ausschenken

**Alternativ im Angebot:** einfacher Schankwagen, angeschlossen am Trinkwassernetz mit gekühltem und karbonisiertem Trinkwasser. 220 V sowie 3/4-Zoll-Wasseranschluss.

Diese reich ausgestattete Wasserbar gilt im Tarifblatt als 2 Objekte.



### Art. 7: Hänge-Wasserschilder

- Grösse Pfeil: 19 cm hoch und 50 cm breit
- Schnur zum Anhängen wird nicht mitgeliefert
- Pfeil ist beidseitig bedruckt
- Material: Forex

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein:**

- Trinkwasserquelle
- Möglichkeit, Schild aufzuhängen (Haken etc.)

Sprachen: Deutsch und Französisch



### Art. 8: Steh-Wasserschilder

- Grösse Pfeil: 19 cm hoch und 50 cm breit
- Höhe Ständer: 125 cm
- Der Ständer wird mitgeliefert
- Pfeil ist beidseitig bedruckt
- Material: Forex

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein:**

- Trinkwasserquelle
- Möglichkeit, Schild aufzustellen

Sprachen: Deutsch und Französisch



### Art. 9: Wasser-Roll-up

Der aufklappbare Roll-up mit Tipps zum Wassertrinken eignet sich für Einsätze drinnen; wie Elternabende und Standpräsentation zu Wasser, Getränken oder ausgewogener Ernährung.

Sprachen: Deutsch und Französisch

Grösse: ca. 2 Meter hoch

Verpackung: tragbare Tasche

Logistik: Spediteur/Post möglich



### Art. 10: iPad-Stationen mit Trinkwasserfilmen und Grundwasser-App

Die **Grundwasser-App** ist eine populärwissenschaftliche Darstellung von Grundwasser. Sie ermöglicht interaktiv und spielerisch einen explorativen Zugang zu den Zusammenhängen zwischen Flüssen und Grundwasser. Es können verschiedene Parameter wie Landnutzung, Klima oder die Flussform verändert und damit die Auswirkungen auf den Grundwasserspiegel beobachtet werden.

Zwei praktische «iPad-Stationen» mit:

- Grundwasser-App
- 13 Trinkwasserfilmen
- Information zur Trinkwasserqualität der Gemeinden (erfordert WLAN)



Ideal für Tage der offenen Tür, Ausstellungen oder anderweitige Publikumsanlässe.

# Ergänzendes Online-Angebot, Poster und Karten

## Trinkwasserqualität online



Auf der Website  
→ [www.trinkwasser.ch](http://www.trinkwasser.ch)  
präsentieren rund 750 Wasserversorger ihre aktuellen Daten der Trinkwasserqualität auf einer Google-Karte. Zudem werden die Themen Trinkwasser, Wasserversorgung, Grundwasserschutz und Trinkwasserqualität erklärt.

Die Website ist auf Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar.

## Art. 11: Kurzfilme zu Trinkwasser



Die **Trinkwasserfilme** geben Einblick in die Wasserversorgung und typische Berufe der Branche. Die Filme sind auch allesamt auf der Website [www.trinkwasser.ch](http://www.trinkwasser.ch) abrufbar und können (kostenpflichtig) auch als DVD bei → [kommunikation@svgw.ch](mailto:kommunikation@svgw.ch) angefordert werden.

### PR-Award des SVGW

Mit PR-Aktionen haben Wasserversorger die Chance, den Konsumenten die Wasserversorgung in ihrer Gemeinde näherzubringen und so Interesse und Vertrauen zu schaffen. Der PR-Award Wasser hat zum Ziel, kreative und erfolgreiche PR-Aktionen auszuzeichnen.

Weitere Informationen und Anmeldung: → [www.svgw.ch/praward](http://www.svgw.ch/praward)

## Art. 12: Zehn Poster zu Trinkwasser

Poster im A1-Format zu den Themen: Schema Wasserversorgung, Wasserverbrauch im Haushalt, Leitungsnetz, Wasserbilanz, Ökobilanz Trinkwasser, Ökobilanz Getränke, Grundwasserfassung, Quellwasserfassung, Seewasseraufbereitung, Wasserkreislauf.



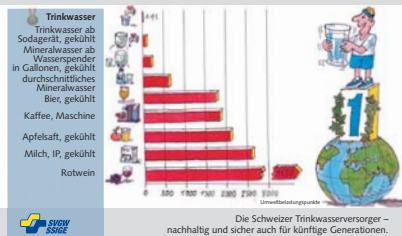
Kostenloser Preview: → [www.svgw.ch/Poster](http://www.svgw.ch/Poster)  
 Bestellung Poster-Set: → [www.svgw.ch/H20Poster](http://www.svgw.ch/H20Poster)

## Art. 13: Postkarten zu Ökobilanz

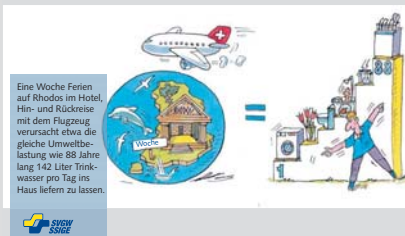
Trinkwasser ist das mit Abstand umweltfreundlichste Getränk. Das ergab eine Ökobilanz, die der Schweizerische Verein des Gas- und Wasserfaches SVGW 2014 erstellen liess. Sie verglich Trinkwasser mit anderen Getränken und Konsumgütern. Die wichtigsten Ergebnisse hat der SVGW auf vier Postkarten grafisch umsetzen lassen.

Weitere Info und Bestellung Postkartenset: → [www.svgw.ch/oeko](http://www.svgw.ch/oeko)

Trinkwasser - das umweltfreundlichste Lebensmittel

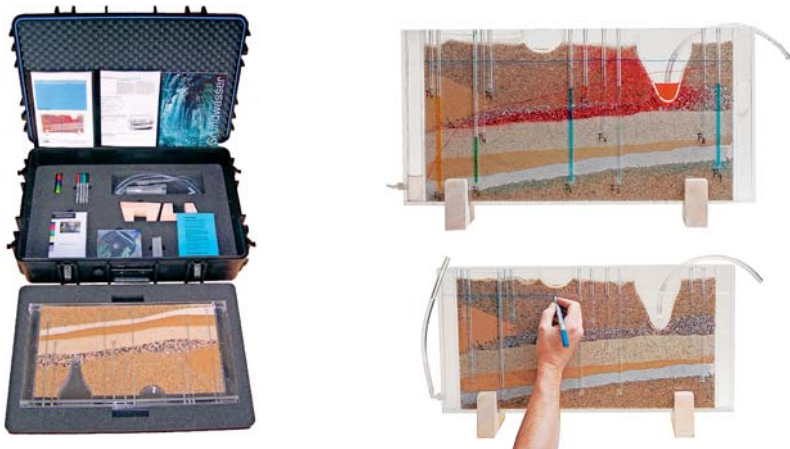


Trinkwasser - unglaublich umweltfreundlich



## Art. 14: Demo-Koffer Grundwasser – Geheimnisse in der Tiefe

Der Demo-Koffer eignet sich, das Thema Grundwasser interessierten Personen näherzubringen. Das Herzstück ist ein durchsichtiges Modell aus Acrylglas, welches die abstrakten Vorgänge in der Tiefe auf faszinierende Art und Weise anschaulich und verständlich macht! Mit Hilfe von Wasser und Lebensmittelfarbstoffen kann das verborgene Fließen des Grundwassers sichtbar und erlebbar gemacht werden.



Demo: [www.ecovia.ch](http://www.ecovia.ch)

Sprachen: Deutsch und Französisch

### Kofferinhalt:

- gebrauchsfertiges Tischmodell: 61 × 30,5 × 4 cm
- Farbstoffe, Pipetten, Schläuche
- Versuchsanleitung für 10 aufbauende Experimente plus Arbeits- und Lösungsblätter
- Versickerungsanimation (DVD)
- Grundwasser-Video (NZZ-Format)
- CD-ROM «Grundwasser – kostbares Nass im Verborgenen»
- 1 Broschüre «Grundwasser»
- Graphissimo-Spielkarten und Anleitung

## Art. 15: Demo-Koffer Wasserversorgung – dem Trinkwasser auf der Spur

Der Demo-Koffer beinhaltet die wesentlichen Bestandteile eines Trinkwasserversorgungssystems und zeigt den Weg des Wassers von der Gewinnung aus Grund-, Quell- und Seewasser über die Aufbereitung und Verteilung bis hin zum Verbraucher. Der Einsatz von Wasser ermöglicht einen realitätsnahen Einblick in das verborgene System Wasserversorgung und sorgt für viel Spass und ein kreatives Lernumfeld.



Demo: [www.ecovia.ch](http://www.ecovia.ch)

Sprachen: Deutsch und Französisch

### Kofferinhalt:

- Hintergrundfolie für an die Wandtafel: 130 × 270 cm
- 7 Modelle aus Acrylglas mit Starkmagneten für die Befestigung
- diverse Schläuche für das Rohrleitungsnetz
- Schutzzonefolien
- Wasserkreislauf: magnetische Verdunstungspfeile und Wolken
- Dossier Trinkwasser – SF Wissen myschool (DVD deutsch)
- **optional:** dreiteilige Metallwand, brennendes Haus mit Raucherzeugung, Sprinklerwolke mit Pumpe, hydraulischer Widder

## Art. 16: Tretmodell «Häuslicher Wasserverbrauch»

Mit Hilfe einer Tretpumpe wird der tägliche Wasserbedarf in ein Modell gepumpt, das einer umgekehrten Panflöte gleicht. Die einzelnen Plexiglasröhren füllen sich und überlaufen in die nächstkleinere Röhre. So wird spielerisch erfahren, für welche Aktivitäten (WC-Spülung, Körperpflege, Waschen etc.) wir wie viel Wasser brauchen. Die Auflösung des Rätsels erfolgt auf einem Display. Nachdem die letzte Röhre gefüllt ist, entleert sich kurz danach das Modell automatisch und ist bereit für einen neuen Akteur.



Platzbedarf: ca. 15 m<sup>2</sup>

Gewicht: 250 kg

Sprache: Deutsch



### Art. 17: Tretmodell «Virtuelles Wasser»

Mit Hilfe einer Tretpumpe kann eine 4 Meter hohe Röhre aus Plexiglas gefüllt werden. Die geförderte Menge Wasser entspricht dem Anteil des virtuellen Wassers, das im jeweils vorgestellten Produkt steckt. Wird nicht mehr gepumpt, entleert sich das Modell. Das Modell benötigt keinen Stromanschluss.

Platzbedarf: ca. 25 m<sup>2</sup>  
Gewicht: 180 kg  
Sprache: Deutsch



### Art. 18: Badewannensofa

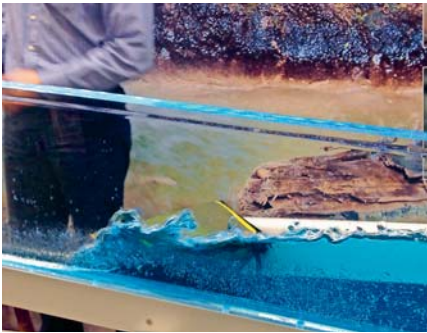
Planen Sie für eine Ausstellung zum Thema Wasser/Trinkwasser eine gemütlich Lounge, dann überraschen Sie die Besucherinnen und Besucher mit einem modernen Badewannensofa!

Das Objekt lässt sich sehr gut mit der Wasserwippe kombinieren.



## Art. 19: Motion Wave – die Wasserwippe

Das verlangsamt sich überschlagende Wasser lässt Jung und Alt staunen. Über die Gründe wird viel spekuliert und bringt Sie ins Gespräch mit den Besucherinnen und Besuchern. Die Wasserwippe funktioniert automatisch



und stellt nach ein paar Wippbewegungen ab, um wenig später wieder zu starten – ein klassischer Blickfang. Die versteckte LED-Beleuchtung ergibt in leicht abgedunkelten Räumen eine sphärische Stimmung. Die Wasserwippe kann ideal mit dem Badewannensofa kombiniert werden und Ihre Lounge ist perfekt.



Platzbedarf: ca. 4 m<sup>2</sup>  
Gewicht: 60 kg  
Selbstaufbau möglich

## Art. 20: Ausstellungsmodul NFP 61 – Nachhaltige Wassernutzung

Die wichtigsten Botschaften des Nationalen Forschungsprogramms 61 «Nachhaltige Wassernutzung» wurden in einem Ausstellungsmodul zusammengefasst. An vier Stationen können die Videos «Trailer», «Einblick» und «Ausblick» angeschaut werden.



Mithilfe dieses Ausstellungsmoduls können Institute, Amtsstellen, Messen etc. die neuesten Forschungsergebnisse in einer attraktiven und verständlichen Form der Bevölkerung zugänglich machen.



Platzbedarf: ca. 50 m<sup>2</sup>  
Gewicht: 450 kg  
Aufbau nur durch Ecovia  
[www.nfp61.ch](http://www.nfp61.ch)

## Kontakt und Reservation

Für den Verleih der einzelnen Objekte können zwei verschiedene Varianten offeriert werden:

### a) Budget-Variante:

Das Material wird in Wolhusen bei Ecovia durch den Ausleiher selber abgeholt. Die Ausleiher erhalten eine Instruktion, die den Selbstaufbau ermöglicht (nicht bei allen Objekten möglich).

### b) Fullservice-Variante:

Ecovia als Touroperator führt im Auftrag des Ausleihers basierend auf einer Offerte alle Arbeiten aus: Ein- und Ausladen des Materials ab Lager, Transporte, Auf- und Abbau, Instruktion vor Ort, Hotline.

Unterschiedliche Distanzen zu den verschiedenen Ausstellungsorten werden mit einer gestaffelten Struktur des Stundenansatzes etwas abgedeckt.

## Objektpauschalen

SVGW-Mitglieder und kantonale Gesundheitsämter profitieren von günstigeren Konditionen. Für die Objekte muss mit einer Mietpauschale zwischen Fr. 300.– und Fr. 500.– gerechnet werden.

## Kontakt

Für Reservationsanfragen, weitere Auskünfte und Offerten nach individuellen Bedürfnissen nehmen Sie bitte direkt mit dem Touroperator des SVGW Kontakt auf. Es steht auch ein Online-Kontaktformular zur Verfügung.

Fredy Vetter, Geschäftsführer Ecovia,  
Touroperator Marketing-Tools Wasser  
Tel. 041 492 50 98; E-Mail: [vetter@ecovia.ch](mailto:vetter@ecovia.ch)

## Angebot online inklusive Reservationsformular und techn. Beiblatt

→ [www.trinkwasser.ch/marketing-tools](http://www.trinkwasser.ch/marketing-tools)